

外反母趾にもやさしい靴「fitfit/フィットフィット」 累計 56 万足を売り上げる 「ポイントッドパンプニーカー」の新シリーズを発売！



機能とデザインを兼ね備えた靴を販売する株式会社 fitfit（本社：東京都世田谷区）では、1 月中旬に、累計販売足数 56 万足を記録するポイントッドパンプニーカーシリーズから、新シリーズを発売いたしました。

“パンプスなのにスニーカーのような履き心地”のキャッチコピーで人気の「ポイントッドパンプニーカー」が、従来の物よりもヒール高を 5mm 低く、踵部分の底面を広く設定し「ポイントッドパンプニーカーⅢ」として登場です。

前足部の締め付けを軽減する形状＋より軽く進化した BLOOM 社の ECO 素材を使用した 3 in 1 ソール®を採用し、オリジナルシリーズとはまた違った履き心地となっています。

デザインはプレーンタイプの「ポイントッドパンプニーカーⅢ」、タッセルがついたタイプの「タッセルポイントッドパンプニーカーⅢ」、超撥水機能がついたタイプの「超撥水ポイントッドパンプニーカーⅢ」とバリエーションが豊富なため、その時のコーディネートや天候に合わせてお楽しみいただけます。

※「fitfit」は（株）fitfit の登録商標です。

「ポイントッドパンプニーカーⅢ」シリーズのご紹介



商品名：ポイントッドパンプニーカーⅢ ヒール高：4 cm

価格：¥11,990（税込）／カラー展開：全4色

キレイ目なデザインと履き心地の良さを両立させた、優秀な1足。ヒール高は4cm とオリジナルの「ポイントッドパンプニーカー」より5 mm低く、踵部分の底面を広く設定したことで、より安定した履き心地を実現。また、前足部の締め付けを軽減する形状+より軽く進化した ECO 素材使用の3 in 1 ソール®で、歩きやすく快適にご着用いただけます。

シャーリングはサイドにのみ施し、甲部分のトップラインがきれいに見える仕様にもこだわりました。

お仕事や行事などのきちんとしたスタイリングはもちろん、ゆるっとしたパンツやデニムのコーディネートにも合わせていただけます。

商品ページ URL

<https://fitfit.jp/commodity/SFIT0841D/FI5856BW01412/>



商品名：タッセルポイントッドパンプニーカーⅢ ヒール高：4 cm

価格：¥15,290（税込）／カラー展開：全3色

タッセル付きで、普段使いしやすいデザインパンプス。

踵パッド入りで足当たりが柔らかく、深めの履き口が足をしっかりホールドするので、安定した履き心地が実感できます。

上品でマニッシュな印象に仕上げているので、マキシスカート等のフェミニンなアイテムと合わせても、ぐっと今年らしいコーディネートへランクアップします。

商品ページ URL

<https://fitfit.jp/commodity/SFIT0841D/FI5856BW01459/>



商品名：超撥水ポイントッドパンプニーカーⅢ ヒール高：4 cm

価格：¥14,190（税込）／カラー展開：全4色

雨の日でも安心！汚れも付きにくく万能な超撥水モデル。

撥水生地は国産の、小松マテーレ社製「ダントツ撥水®」を使用。優れた撥水力とそれを維持できる耐久性を兼ね備えているため、晴雨兼用パンプスとしてお使いいただけます。

履き口はゴムで伸縮するタイプで、ストレッチ撥水生地の良さを最大限に生かしたつくりになっており、控えめな共生地のリボンは、主張し過ぎず大人の女性にピッタリです。

商品ページ URL

<https://fitfit.jp/commodity/SFIT0841D/FI5856BW01550/>

BLOOM 社のエコ素材とは？



「ポイントッドパンプニーカーⅢ」シリーズに採用している BLOOM 社のエコ素材は、海や川に発生する藻のバイオマスをベースにしたブレンド樹脂です。1 足生産するにあたり、16 L の水をきれいにし、自然環境に戻します。また、生産時の CO2 発生を抑える事により、10 m³の空気をきれいな状態に保ちます(※)。

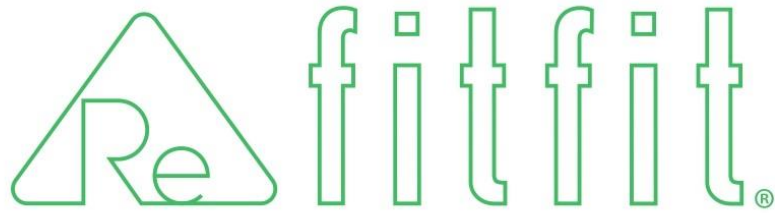
※石油由来の資源を使ったソール製造との比較

バイオマスとは

バイオマスとは、生物資源（bio）の量（mass）を表す概念で「再生可能な、生物由来の有機性資源で化石資源を除いたもの」。植物は太陽と水と二酸化炭素があれば、持続的にバイオマスを生み出すことができます。

このようなバイオマスを燃焼させた際に放出される二酸化炭素は、化石資源を燃焼させて出る二酸化炭素とは異なり、生物の成長過程で光合成により大気中から吸収した二酸化炭素であるため、バイオマスは大気中で新たに二酸化炭素を増加させない「カーボンニュートラル」な資源といわれています。

出典：農林水産省 九州農政局ホームページ



fitfit では“地球にいいこと、わたしにいいこと”をキャッチコピーに、お客様とともに環境にやさしいブランドを目指す活動を「Re-fitfit」と名付け、活動しています。

※「Re-fitfit」は（株）fitfit の登録商標です。