

外反母趾にもやさしい靴「fitfit/フィットフィット」 エコにfit、荷物にfit、持ち歩くfitfit エコバック『fitroll/フィットロール』新発売！



機能とデザインを兼ね備えた靴を販売する株式会社 fitfit（本社：東京都世田谷区）では、今春に「前を向いて自分らしく人生を歩き続けてほしい」という想いから発想した関連アイテムを開発し、お客様に届けるプロジェクトを発足いたしました。そしてこの度、このプロジェクトから生まれたエコバック「fitroll/フィットロール」を、2021年秋冬の数量限定商品として12月上旬に発売いたします（※1）

「fitroll」は「エコに fit、荷物に fit、持ち歩く fitfit 使いやすさと私らしさで選ぶ環境にやさしい fitfit のエコバッグ」として誕生しました。生地は取引メーカーで在庫になっていた TORAY 機能生地「ボンフォルト」を採用しております。fitfit のスニーカー用の靴箱が入る程マチが広く、お寿司やオードブル等大きめのパックやホールケーキの箱なども平らな状態で安定して入れることができるため、中身が倒れる心配もありません。「fitroll」の名前の通り小さく丸めて鞆に入れられ、気軽に持ち歩くことができるのも大きなポイント。カラーはスッキリとしたモダンなカラーの3色展開で、どれを選んでも使いやすい色使いで揃えております。

靴を作るときと同じようにこだわりぬいた生地を選定や、お客様が使いやすくなるにはどんな工夫が必要かを考え作り上げた、婦人靴ブランドだからこそできたエコバックです。

※「fitfit」は（株）fitfitの登録商標です。

※「歩け歩けわたし」は（株）fitfitの商標です。

※「ボンフォルト」は東レ（株）の登録商品です。

※1 販売時期は変更になる可能性があります。

毎日持ち歩きたくなる「fitroll」



商品名：fitroll 発売時期：12月上旬予定
価格：¥4,290（税込）カラー展開：3色
タテ：32 cm（持ち手は含まない）
ヨコ：57 cm マチ：25 cm

細部までこだわった使い勝手の良さとオシャレで使いやすいカラー展開

どんなコーディネートにも合わせやすいよう、グレー、アイボリー、ネイビーのモダンでスッキリとした3色をご用意。

十分な持ち手の長さ（約 25cm）があることで重い荷物をいれても肩にかけやすく、また手に持っても地面につきにくい、使いやすい長さになっています。



グレー

【コーディネート提案】 落ち着いたあるグレーは、冬のワントーンコーデにピッタリです！



ネイビー

【コーディネート提案】 シックなブラックコーデにイエローのアクセントを添えたら垢抜けコーデの完成！



【コーディネート提案】カジュアルなパンツコーデにも合わせやすいアイボリーは無敵カラー

地球へのやさしさを考えた素材選定と使い道

生地は取引メーカーで在庫になっていた TORAY 機能生地「ボンフォルト」を採用しています。サステナブルの観点から、ご来店時に使用していただけるよう、fitfit のスニーカー用の靴箱を寝かしてすっぽりに入るサイズに設定しております。

TORAY 機能生地「ボンフォルト」の特徴

- ☆洗濯可能であり、夜に洗って朝には乾くほどの高い速乾性が特徴
- ☆抗菌防臭加工済み。通気性が優れているため温度上昇を抑制し、食品を入れても傷みにくい
- ☆シワになりにくいため、アイロンいらす！
- ☆やわらかく、やや伸縮性のある素材が、肩にかけた時に体に添いやすく使いやすい

持ち歩きに困っていたアレ、コレもすっぽり入るマチの広さ

25cm のマチの広さで、お寿司やオードブルの入った大きめのパック、ホールケーキの箱が平らな状態で安定して入れることができます。これでもう、中身が倒れて崩れる心配がありません。

くるくると巻いてあっという間にコンパクト！かさばらないサイズで持ち歩きも簡単！

くるくると巻き、フラップで留めていただくとコンパクトサイズに早変わり！

巻き寿司のような見た目、全色集めたくなる可愛さも魅力です。



フラップは 2WAY 仕様！

フラップは持ち手に提げてチャームのように使用したり、持ち手に巻いて汚れ防止として使ったりもできる嬉しい 2WAY 仕様です。

思わずプレゼントしたくなる可愛いパッケージ

パッケージは中のカラーがみえるクリア素材を使用し、カラフルな「fitroll」のロゴが華やかさをプラスしています。正面には fitfit ブランドキャラクターのフィット子が入ったリボンがプリントしてあり、これからのクリスマスシーズンのギフトにもピッタリです！



地球にやさしく、毎日使いしたくなる魅力が沢山詰まった「fitroll」をぜひお試しください。

Re fitfit™

地球にいいこと、わたしにいいこと



duce: 環境負荷を減らすために
cycle: 再生循環を保つために
use: 何度でも何度でも
born: 靴に新しい命を
pair: 好きな靴とずっと一緒に

fitfit では“地球にいいこと、わたしにいいこと”をキャッチコピーに、お客様とともに環境にやさしいブランドを目指す活動を「Re-fitfit」と名付け、活動しています。