



外反母趾にもやさしい靴®



2021年3月吉日

## サステイナブルな素材を使用して復刻

### 『バイカラーヒールアップバレエ 2021』『超撥水ヒールアップバレエ』

機能とデザインを兼ね揃えた靴を販売する株式会社 fitfit（本社：東京都世田谷区）では、創業10周年を記念した『バイカラー・ヒールアップバレエ』の復刻モデルのソールに、海や川で発生しやすい有害な藻のバイオマスをも有効利用したエコ素材を採用し、2021年2月下旬に発売しました。ミッドソール、アウトソール共にこのエコ素材を使用し、地球にもやさしいブランドを目指します。

※「fitfit」は（株）fitfitの登録商標です。



**製品名：**『バイカラーヒールアップバレエ 2021』（ヒール高 4cm）

**発売時期：**2021年 8月中旬 秋冬カラー（パープル、シルバー）  
店頭発売予定

**価格：**¥12,900（税抜）／**カラー展開：**全6色

過去に大人気を博した『バイカラー・ヒールアップバレエ』をfitfit創業10周年記念商品として進化して復刻しました。ミッドソールとアウトソールは、BLOOM社のエコ素材を使用し、環境にやさしくかつ軽い仕上がり。内側の踏まず部分が、より立体的になった形状で足アーチをミッドソールからしっかりサポートします。カラーは、店頭スタッフの人気投票で選ばれたネイビー、ブラック、ベージュ（春夏発売カラー）をベーシックカラーに。エナメルベルトがアクセントのオールシーズン活躍するアイテムです。レモンイエロー（春夏発売カラー）は、元気なサプリメントカラー。秋冬の新色は、シックなシルバーと注目色のパープル×マットなブラックの2カラーです。



**製品名：**『超撥水ヒールアップバレエ』（ヒール高 4cm）

**発売時期：**発売中

**価格：**¥12,900（税抜）／**カラー展開：**全4色

大幅に進化した3in1 ソール™を装着した、fitfit創業10周年を記念した『バイカラーヒールアップバレエ 2021』の超撥水モデル。撥水生地は国産の、小松マテレー社製「ダントツ撥水®」を使用。優れた撥水力とそれを維持できる耐久性を兼ね備えた生地を使用しており、晴雨兼用で使用いただけます。深みのあるロイヤルレッドは、シンプルなスタイルのアクセントになり、雨の日のお出かけも楽しくしてくれます。



外反母趾にもやさしい靴®

## 有害な藻を有効利用したエコ素材をソールに使用

『バイカラーヒールアップバレエ 2021』と『超撥水ヒールアップバレエ』のソールはアウトソール、ミッドソール、前方クッションの3つのパートから成り立つ、fitfitを代表する3in1ソール™を使用しています。進化の過程で、その時々時代の時代に合った素材を選定しており、今回は、BLOOM社のエコ素材を、アウトソール、ミッドソール共に採用。この素材は海や川に発生する有害な藻のバイオマスをベースにしたブレンド樹脂です。1足生産するにあたり、35Lの水をきれいにし、自然環境に戻ります。また、生産時のCO2発生を抑える事により、21m<sup>3</sup>の空気をきれいな状態に保ちます(※)。 ※石油由来の資源を使ったソール製造との比較

# BLOOM

35L  
のきれいな水  
が自然環境に  
戻る

21m<sup>3</sup>  
の空気が  
きれいに

eco-facts

BLOOM

MADE WITH ALGAE

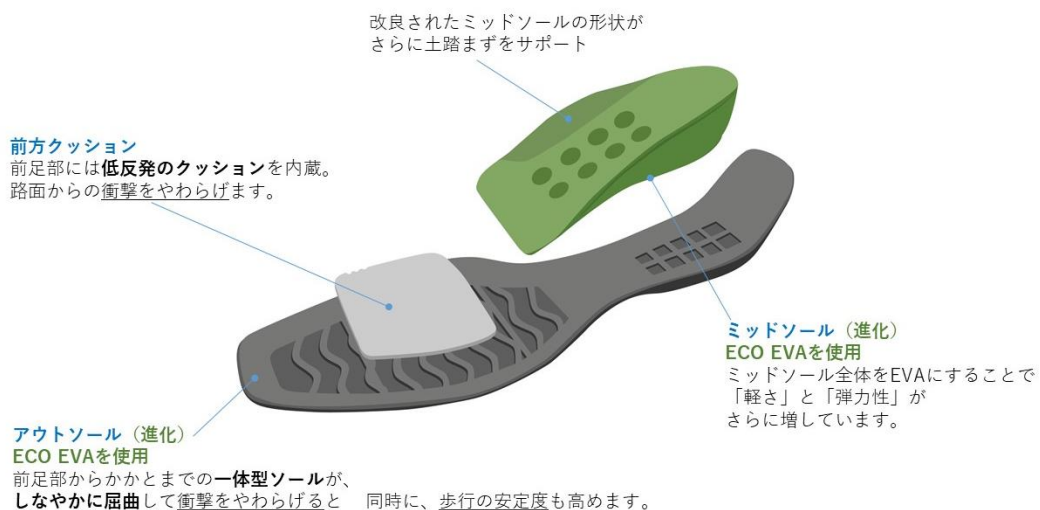
「バイカラーヒールアップバレエ 2021」  
「超撥水ヒールアップバレエ」  
のミッドソールとアウトソールは、藻をリサイクルした  
"Bloom Algae Form" という製品で作られています。  
"Bloom Algae Form" は海の不要な藻を利用し  
てバイオマスから作られた植物ベースの製品です。

### バイオマスとは

バイオマスとは、生物資源 (bio) の量 (mass) を表す概念で、「再生可能な、生物由来の有機性資源で化石資源を除いたもの」。植物は太陽と水と二酸化炭素があれば、持続的にバイオマスを生み出すことができます。このようなバイオマスを燃焼させた際に放出される二酸化炭素は、化石資源を燃焼させて出る二酸化炭素とは異なり、生物の成長過程で光合成により大気中から吸収した二酸化炭素であるため、バイオマスは大気中で新たに二酸化炭素を増加させない「カーボンニュートラル」な資源といわれています。

出典：農林水産省 九州農政局ホームページ

これまで、fitfitでは「外反母趾にもやさしい靴®」というテーマをかかげ、足にお悩みをもつ女性でも痛みを気にすることなく履ける靴づくりに励んでまいりました。そして、創業10周年を機にサステナブルの考えを商品に反映させるため、長年、共同のお取組みをしているソール工場に相談し、紹介されたのがBLOOM社でした。これから先も、より多くの女性を「足元から元気に」生き生きと輝かせることをモットーに、fitfitは更に進化しつづけます。



ソールだけではなくサステナブルの一環として、シューキーパーも再生素材を使用しています。片方のシューキーパーにはBLOOMのタグ。もう片方には、「10周年記念ステッカー」が貼られており、QRコードを読み込むとfitfit創業10周年にまつわるページをご覧になれます。

### 【本件に関するお問い合わせ】

fitfit PR事務局 株式会社エムスリー・カンパニー TEL:03-5768-5807 / FAX:03-3712-1460