

創業 10 周年記念

大人が輝くシューズ・ブランド「fitfit/フィットフィット」 累計約 2 万足を販売した人気のシューズが進化して復刻 『バイカラーヒールアップバレエ 2021』 『超撥水ヒールアップバレエ』



機能とデザインを兼ね備えた靴を販売する株式会社 fitfit（本社：東京都世田谷区）は、2021 年で創業 10 周年を迎えました。

fitfit は、創業者自身が外反母趾に悩みながら、自身の足に合う美しい靴に出会えなかった経験から、自身で靴のブランドを立ち上げたことが始まりです。機能的で美しく履き心地の良い靴を、日々靴選びに悩む全女性に提供したい、それが fitfit の願いです。

fitfit は、創業 10 周年を記念して、累計約 2 万足の販売を記録した人気の『バイカラー・ヒールアップバレエ』を進化させて復刻します。年齢とともに変化する「アーチ・エイジング®ケア」にお応えするために誕生した fitfit の創業の想いが込められた代表的な商品です。この商品のソールの材質には、サステナビリティに配慮した素材を新しく採用しています。

『バイカラーヒールアップバレエ 2021』の「超撥水モデル」として、優れた撥水力とそれを維持する耐久性を兼ね揃えた『超撥水ヒールアップバレエ』も同時に登場しました。

※販売時期は変更になる可能性があります。

※「fitfit」は（株）fitfit の登録商標です。



外反母趾にもやさしい靴®



製品名：『バイカラーヒールアップバレエ 2021』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021 年 8 月中旬 秋冬カラー(パープル、シルバー)店頭発売予定

価格：¥12,900（税抜） **カラー展開：**全 6 色

過去に大人気を博した『バイカラー・ヒールアップバレエ』を fitfit 創業 10 周年記念商品として進化して復刻しました。ミッドソールとアウトソールは、BLOOM 社の ECO 素材を使用し、環境にやさしくかつ軽い仕上がりに。内側の踏まず部分が、より立体的になった形状で足アーチをミッドソールからしっかりサポートします。カラーは、店頭スタッフの人気投票で選ばれたブラック、ネイビー、ベージュ（春夏発売カラー）をベーシックカラーに。エナメルベルトがアクセントのオールシーズン活躍するアイテムです。レモンイエロー（春夏発売カラー）は、元気なサブリメントカラー。秋冬の新色は、シックなシルバーと注目色のパープル×マットなブラックの 2 カラーです。



製品名：『超撥水ヒールアップバレエ』（ヒール高 4 cm）

発売時期：発売中

価格：¥12,900（税抜）／**カラー展開：**全 4 色

大幅に進化した 3 in 1 ソール™を装着した、fitfit 創業 10 周年記念商品『バイカラーヒールアップバレエ 2021』の超撥水モデル。撥水生地は国産の、小松マテーレ社製「ダントツ撥水®」を使用。優れた撥水力とそれを維持できる耐久性を兼ね備えた生地を使用しており、晴雨兼用でご利用いただけます。深みのあるロイヤルレッドは、シンプルなスタイルのアクセントになり、雨の日のお出かけも楽しくしてくれます。



外反母趾にもやさしい靴®

大人が輝くシューズ・ブランド fitfit
美しく、心地よく、歩きやすく。
靴の悩みをクリアした「外反母趾にもやさしい靴®」

◆fitfit の物語◆ 美しさと歩きやすさの両立へ。創業者の情熱。

私たちはいつも、お洒落で美しい靴を履きたいと願っています。

でも、デザインは素敵なのに足が痛む、疲れてしまう。それは年齢を重ねるごとに土踏まずのアーチが弱くなり、足幅の広がりや親指のカーブに変化が現れるからです。

fitfit 創業者自身も軽い外反母趾に悩み、足に合う靴を探し続けた一人でした。しかし街には、幅広で地味な、デザイン性に欠ける靴しか見当たりません。その現実から落胆し、「細身で美しく、履き心地よい靴」のブランドを自ら立ち上げました。目指したのはヨーロッパの街の石畳でも颯爽と歩ける、美しく機能的な大人のシューズです。

◆fitfit の約束◆ お客さまを「足元から元気に、美しくする」

年齢・年代に関係なく、靴選びに悩む女性が多くいらっしゃいます。「気に入った靴なのに足に合わない、歩き疲れる」「まだマシだから我慢してでも」といった、少しの「あきらめ」と「憂うつ」が日常化しています。しかし、女性の人生やライフスタイルはどんどん変化に富み多彩に。fitfit は、「靴を選ぶこと」がプライベートにも仕事にも、「毎日の自分」に影響すると感じておられる、そんなお客さまが、「いつまでも、どこまでも、美しく、カッコよく歩いて行くこと」を応援する、そんなブランドです。

◆fitfit の革新と特長◆ 美と技のプロフェッショナル集合体

集結したのは、「外反母趾の専門家」「人間工学を熟知した靴メーカーの匠」「美しさを追求するデザイナー」などのプロフェッショナルたち。「靴」「足」「歩く」「美しさとのバランス」の専門家と共同開発で以下のような新しい価値を生み出し、女性の靴に革新をもたらしたと評価されています。このチームが今日も日々進化する靴をつくり出しています。

その製品設計の方向性は3つあります：①人間工学に基づくオリジナルの「木型」ー「足なり設計」ーの開発、②足本来の形に合わせた独自の「つま先設計」、③独自機能と美しさを兼ね備えた「3 in 1 ソール™」に代表される「こだわりのソール」開発です。

【Company Profile】

会 社 名	株式会社fitfit (フィットフィット)
設 立	2011年3月15日
事 業 内 容	靴・皮革製品の企画立案・製造販売
店 舗 数	全国59店舗 (2021年3月現在)
資 本 金	5,000,000円
代 表 者	代表取締役 木村真一
本社所在地	〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-5-7 rubino rotondaビル 2F-A/B

【本件に関するお問い合わせ】

fitfit PR事務局 株式会社エムスリー・カンパニー TEL:03-5768-5807 / FAX:03-3712-1460