



外反母趾にもやさしい靴®



2021年3月吉日

大人が輝くシューズ・ブランド「fitfit/フィットフィット」  
“8,000 歩”を目指すスニーカー、『WoW10(ワオ テン)』が初登場！  
2021年 秋冬新作 “Cozy” “Well Being”



2021 Fall Winter Collection

機能とデザインを兼ね備えた靴を販売する株式会社 fitfit（本社：東京都世田谷区）は、2021年秋冬の新作シューズを2021年7月より順次発売いたします（※1）。

fitfit は、創業者自身が外反母趾に悩みながら、足に合う美しい靴を探していましたが見つからず、自分自身で靴のブランドを立ち上げたことが始まりです。機能的で美しく履き心地の良い靴を、日々靴選びに悩む全女性に提供したい、それが fitfit の願いです。

2021年創業10周年を迎える fitfit。そのブランドテーマ「歩け歩けわたし」を新しく表現する『WoW 10（ワオ テン）スニーカー』をご紹介します。「WoW(ワオ)」とは“Wonder of Walk（ワンダー・オヴ・ウオーク）”、「10(テン)」とは10周年の意味です。『WoW 10 スニーカー』は、日常の「歩く」を驚きに満ちた心躍るものにすることをコンセプトに、国が推奨する一日あたりの歩行数“8,000歩”（※2）を目指して歩くことを、快適にかつ楽しくなる機能とデザインで開発をしています。「外反母趾にもやさしい美しい靴」を目指す fitfit らしさを象徴する新商品の1つです。

もう一つが fitfit の新・正統派ライン「クラフィットシリーズ」（Classic+fitfit の造語）です。「クラフィットシリーズ」は fitfit の「次の10年」を担う代表的な商品としてご紹介いたします。

2021年秋冬シーズンのトレンドキーワードは“GENTLE”です。日々の暮らしを見つめ、快適に穏やかに過ごすための「やさしい履き心地」と「ベーシックの大切さ」を追求しました。また、改めて「歩く」ことにフォーカスしたモデルを開発し、「アクティブに楽しむ」ことを意識したコレクションです。

今シーズンは GENTLE のキーワードのもと、“Cozy”と“Well Being”という2つのテーマを設けて新製品をご紹介します。

※1 販売時期は変更になる可能性があります。

※2 厚生労働省 HP「身体活動・運動」[https://www.mhlw.go.jp/www1/topics/kenko21\\_11/b2.html](https://www.mhlw.go.jp/www1/topics/kenko21_11/b2.html)

※「fitfit」は（株）fitfit の登録商標です。



外反母趾にもやさしい靴®

## “GENTLE” 「Cozy」

くつろぎを感じるやさしい素材とカラー。  
ソーシャルカラーであるグレーやオークル、樹木の落ち着いたグリーンなどを  
清潔感のあるホワイトやアイボリーでブラッシュアップ。  
主流のマニッシュな足元にもピッタリのカラーバリエーション。



製品名：『レザーレースアップジップスニーカーWoW10』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 8月中旬 店頭発売予定

価格：¥13,900（税抜）／カラー展開：全4色



「歩く」ことにフォーカスした機能とデザインに仕上がっています。快適に、心躍るような驚きを着用するときに体験頂きたい。そんな思いが生んだfitfitらしさ溢れるスニーカーです。インソールは、「8,000歩」の歩行に合わせた形状に設計された、「フィットフォルム®WoW10」を使用。アウトソールは、ローリング歩行を促す形状で、ミッドソールは、土踏まずアーチと踵の横ブレを防ぐ3D形状となっています。オプリークトウの木型は「足の指をしっかり開き、地面をつかむように歩く事で蹴りだしを促す」ことを目指しました。さらに、fitfit独自の「内外の高低差」を持ったつま先設計で「外反母趾にもやさしい」木型です。このオーセンティックな雰囲気のリゼラスニーカーは、着脱しやすい内ファスナータイプ。シンプルなアッパーデザインに、程よいトレンドエッセンスを感じるソール形状が映えます。



製品名：『レースアップスニーカーブーツ WoW10』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 9月中旬 店頭発売予定

価格：¥15,900（税抜）／カラー展開：全3色



『レザーレースアップジップスニーカーWoW10』と同様、快適に、心躍るような驚きを着用するときに体験頂きたい。そんな思いで生まれた、スニーカーソールブーツです。デザインは、ショートブーツ感覚で履くことができ、内ファスナータイプのハイカット。紐通しパーツや、切り替えパターンに少しだけトレッキングなどのアウトドアディテールを感じさせる今季らしいデザインです。また、履き口クッションや柔らかなファブリックとの組み合わせで、女性の足にやさしい足当たりになっています。



外反母趾にもやさしい靴®



製品名：『バイカラーヒールアップバレエ 2021』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 8月中旬 店頭発売予定

価格：¥12,900（税抜）／カラー展開：全4色

過去に大人気を博した『バイカラー・ヒールアップバレエ』をfitfit創業10周年記念商品として復刻しました。ミッドソールとアウトソールは、BLOOM社のECO素材を使用し、環境にやさしくかつ軽い仕上がりに。内側の踏まず部分が、より立体的になった形状で足アーチをミッドソールからしっかりサポートします。秋冬の新色は、シックなシルバーと注目色のパープル×マットなブラックの2カラーです。



製品名：『ハイレイズレザーシューナー』（ヒール高 4.5 cm）

発売時期：2021年 8月中旬 店頭発売予定

価格：¥12,900（税抜）／カラー展開：全3色

厚底+3cmの美脚インヒールでありながら、軽さとグリップ性を兼ね揃えたハイブリッドソール搭載が好評の「ハイレイズシューナーシリーズ」から、シンプルなレザーシューナーの登場です。柔らかくナチュラルなシュリンク革を使用し、更にポロネーゼ製法という屈曲性の高い仕様のため、自然な足の返りをサポート。新色はバイソーンパターン配色とベージュのトーン配色なので、派手になりすぎず、ナチュラルな雰囲気です。



製品名：『レースアップハイレイズショートブーツ』（ヒール高 4.5 cm）

発売時期：2021年 9月中旬 店頭発売予定

価格：¥14,900（税抜）／カラー展開：全4色

「ハイレイズシューナーシリーズ」から、レースアップブーツの登場です。柔らかい本革を使用しているため足なじみが良く、約3cmのインヒール入りで、脚長効果抜群です。新色は、流行のオフホワイトカラーと、より本格的なワークブーツの雰囲気が出るオイルレザーのブラウンの2色。秋の初めは、ハーフ丈ボトムスで、ひざ下を見せるコーディネートがフレッシュでおすすです。



製品名：『超撥水キルティングハイレイズブーツ』（ヒール高 4.5 cm）

発売時期：2021年 10月中旬 店頭発売予定

価格：¥13,900（税抜）／カラー展開：全3色

「ハイレイズシューナーシリーズ」より、ふっくらとしたボリューム感とリッチなビジュアルがポイントのブーツの登場です。撥水生地は国産の、小松マテレー社製「ダントツ撥水®」を使用。優れた撥水力とそれを維持できる耐久性を兼ね揃えています。ライニング（アッパーの裏材）とインソールは蓄熱素材を採用。中綿もたっぷり使用しているため、寒い日のお出かけにおすすめです。





外反母趾にもやさしい靴®



**製品名：**『レースアップブリーズレインスニーカー』（ヒール高 5 cm）

**発売時期：**2021年 8月中旬 店頭発売予定

**価格：**¥10,900（税抜）／**カラー展開：**全4色

「防水構造（メンブレン）かつ、透湿防水で蒸れにくい」のが特徴の、呼吸するスニーカーシリーズ、『ブリーズレインスニーカー』から New デザインが登場。雨に強く、滑りにくい「ガラスフィラメント混合のラバーソール」で安定した歩行を促し、5cmのソールで脚長効果も抜群。ストレッチ性の紐を採用しており、紐を結ぶ手間も無く、スリッポンのように履いて頂けます。



**製品名：**『フレックスヒールサイドゴアブーツ』（ヒール高 7 cm）

**発売時期：**2021年 10月中旬 店頭発売予定

**価格：**¥15,900（税抜）／**カラー展開：**全2色

fitfit で一番高い7 cm ヒールです。踵にきちんと重心が乗るように設計されているので、7cmのヒール高でも足が前に滑らず、安定した履き心地を実現しています。ラバーより軽く、ウレタンより丈夫な EVA ソール（熱可塑性合成樹脂の一つ）を採用することにより、見た目を裏切る軽さがポイントです。また、ソールの底面のスリットが自然な足の返りをサポートし、安定した歩行を促します。



**製品名：**『インフィニティサイドゴアブーツ IV』（ヒール高 4.5 cm）

**発売時期：**2021年 9月中旬 店頭発売予定

**価格：**¥13,900（税抜）／**カラー展開：**全5色

ブーツを履いたときの足の動きを研究して生まれた、「インフィニティソール」搭載の fitfit ベストセラーブーツです。靴底の素材にはグリップ力の高い材質と8の字を描くような形状を採用、濡れた路面や滑りやすい床面でも安心して履いていただけます。

また、サイドの履き口にゴムを施してあるため、着脱が簡単などころも、人気のポイントです。



**製品名：**『センタージップインフィニティブーツ』（ヒール高 4.5 cm）

**発売時期：**2021年 9月中旬 店頭発売予定

**価格：**¥14,900（税抜）／**カラー展開：**全2色

人気の『インフィニティサイドゴアブーツ』の木型、ソールを使用した新しいデザインのブーツの登場です。センタージップは着脱がしやすく、履き口部分に施されたリブは伸縮性に優れ、足当たりが柔らかいつくりになっています。ニットフレアのパンツや透け素材のスカートも、ジップアクセントのちょっぴり辛口なショートブーツを合わせることで、甘すぎず引き締まるコーディネートに。



外反母趾にもやさしい靴®



**製品名：**『イタリアンストレッチレザーブーツⅢ』（ヒール高 3.5 cm）

**発売時期：**2021年10月中旬 店頭発売予定

**価格：**¥16,900（税抜）／**カラー展開：**全2色

超極上のしなやかさで大人気の、イタリアンレザー（※アニリンレザー）を使用したブーツ。今季は、シャープでシンプルな表情に仕上げる為、丈を少し長めに、筒幅を細くデザインしました。スマートな見た目とは裏腹に、母指部分と履き口の後ろ側はストレッチレザーを使用し、窮屈さを感じさせないつくりになっています。



外反母趾にもやさしい靴®

## “GENTLE” 「Well Being」

ファッションに希望の力を感じさせる楽しく自由なレイヤードスタイル。  
fitfit のシグネチャーカラーであるレッドからオレンジまでのウォームカラーや、  
アニマルプリントのアクセントで女性らしいエネルギーを表現。



製品名：『クラフィットローファー』（ヒール高 2.5 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥12,900（税抜）／カラー展開：全4色

トラディショナルでクラシックスタイル。そこに、fitfitならではの「フィット感あるやさしさ」「遊び心」を表現した「クラフィットシリーズ」からローファーの登場です。ソフトなレザーと、踵ずれを軽減する踵パットを使用し、足にやさしいローファーとして世代を問わず履いて頂けるよう開発しました。また、インソールは、フィットフォルム®搭載でアーチをサポート。アウトソール、ミッドソール共に BLOOM 社の ECO 素材を使用、さらに、アウトソールは、丈夫でありながら軽さとクッション性を追求しました。親指側を高く、「外反母趾にもやさしい」オリジナルの足なり設計で「すっきり」「きれいめ」なシルエットかつ、開放感のある履き心地を実現。時代や流行を問わず、長く愛用していただきたいアイテムです。



製品名：『クラフィットレースアップブーツ』（ヒール高 2.5 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥15,900（税抜）／カラー展開：全3色

「クラフィットシリーズ」から、メダリオンが際立つシンプルなレースアップブーツの登場です。柔らかな革を採用し、筒まわりや甲の中央部にあるペロ部分に施されたクッションが履き始めから足になじみます。エフォートレスなゆるっとしたセットアップや、ニットドレスに合わせると、凛とした表情に引き締まります。



製品名：『ポイントッドパンプニーカーⅢ』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥10,900（税抜）／カラー展開：全4色

「パンプスなのにスニーカーのような履き心地」で人気の『ポイントッドパンプニーカー』が今季、進化して登場します。ヒール高を従来の物よりも5mm低く、底面を広くし、より安定した履き心地を実現。また、前足部の締め付けを軽減する形状+より軽く進化したサスティナブル素材使用の3in1ソール™で履きやすさを追求しました。お仕事や行事ごなどのきちんとしたスタイリングはもちろん、ゆるっとしたパンツやデニムのコーディネートにもおすすめです。



外反母趾にもやさしい靴®



製品名：『超撥水ポイントドパンプニーカーⅢ』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥12,900（税抜）／カラー展開：全4色

今季、進化した『ポイントドパンプニーカー』の超撥水モデルです。撥水生地は国産の、小松マテーレ社製「ダントツ撥水®」を使用。優れた撥水力とそれを維持できる耐久性を兼ね備えています。履き口はゴムで伸縮するタイプで、ストレッチ撥水生地の良さを最大限に生かしたつくりになっており、控えめな共生地のリボンも、主張し過ぎず大人の女性にピッタリです。



製品名：『タッセルポイントドパンプニーカーⅢ』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥13,900（税抜）／カラー展開：全3色

今季、進化した『ポイントドパンプニーカー』からタッセルがポイントのトラッドデザインが登場です。踵パッド入りで足当たりが柔らかく、深めの履き口が足をしっかりホールドするので、安定した履き心地が実感できます。

流行のセットアップや、くるぶしの見える丈のパンツと合わせると、スタイリングがぐっと秋らしく、今年らしいコーディネートになります。



製品名：『ポイントドヒールニーカーIゼブラ』（ヒール高 5.5 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥12,900（税抜）／カラー展開：全1色

fitfit オリジナルの「足なり設計」をベースに、捨て寸をたっぷりとって、ポイントドトゥ特有のつま先の圧迫感を軽減。踵にしっかり重心が乗る設計で足の前滑りを防ぎます。今季のトレンドマテリアルは、ゼブラ柄のハラコ素材。モノトーンパターンはコーディネートに取り入れやすく、女性らしいエネルギーを感じさせてくれる、元気の出る一足です。



製品名：『やわらかLITE スニーカーⅢ』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 7月下旬 店頭発売予定

価格：¥9,900（税抜）／カラー展開：全7色

EVA（熱可塑性合成樹脂の一つ）で作られたLITEソールにより「軽量化と耐久性」を実現。踵にクッションパーツが付き、素足や短いソックスで履いた時の足当たりがよりやさしくなりました。また、甲の中央部にあるベロ部分にもクッションが入り、踵カウンターを少し長く、大きくすることで安定した歩行をサポート。華奢なくなるぶしが見える丈のフットカバー合わせで、豊富なカラー展開をお楽しみください。





外反母趾にもやさしい靴®



製品名：『バレエスニーカーLITE』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 8月中旬 店頭発売予定

価格：¥9,900（税抜）／カラー展開：全4色

「パンプスに負けない」をテーマに、スニーカーの履き心地で足長キレイ見えを叶える、バレエシューズ。軽量で摩耗に強いLITEソールには、外観4cmの厚みを持たせているので、足長効果と疲労軽減が同時に期待できます。きれいな履き口ラインを保つため、サイドにのみシャーリングを入れ、プレーンなデザインで、用途を選ばないシンプルバレエは毎日でも履けるシーズンレスアイテムです。

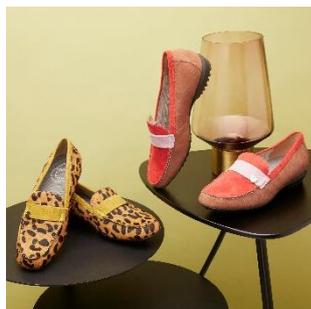


製品名：『バレエスニーカーLITE バックル』（ヒール高 4 cm）

発売時期：2021年 8月中旬 店頭発売予定

価格：¥10,900（税抜）／カラー展開：全2色

「パンプスに負けない」をテーマに、スニーカーの履き心地で足長キレイ見えを叶える、バレエシューズのデザインバリエーションです。きれいな履き口ラインを保つため、サイドにのみシャーリングを入れ、本体と異素材のオーナメントがモダンなアクセントです。カラー展開もエナメルとパールカラーと上品かつ、華やかな印象なので、ワンピースやドレススタイルに合わせても楽しんで頂けます。



製品名：『スニーカーローファー』（ヒール高 2.5 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥13,900（税抜）／カラー展開：全4色

fitfitの定番ローファーから今年も新色カラーが登場です。イエローパターン、マルチ共に、心がポジティブになる暖色系のカラーMIXです。ネイビーやカーキなどのマニッシュなカラーのボトムスとも相性が良く、シーズン立ち上がりは白やベージュのボトムスと合わせて頂くのがおすすめです。



製品名：『NEO フワッポンシャーリングバレエ』（ヒール高 3 cm）

発売時期：2021年 9月上旬 店頭発売予定

価格：¥11,900（税抜）／カラー展開：全4色

新たに生まれ変わったフワッポン®シリーズより、バレエシューズタイプの登場です。天然ゴムを主成分とした生分解性の高い素材を使用し、石油系素材を含まないサステナブルなアウトソールに、インソールはウール配合の素材で、素足で履いても履き心地のよい素材を採用しました。屈曲性の良いポロネーゼ製法と、深めのカッティングラインがやさしく足を包み込みます。



外反母趾にもやさしい靴®



**製品名：**『NEO フワッポンレースアップIII』（ヒール高 3 cm）

**発売時期：**2021年 9月上旬 店頭発売予定

**価格：**¥12,900（税抜）／**カラー展開：**全3色

新たに生まれ変わったフワッポン®シリーズより、レースアップタイプの登場です。前方に切り替えが無く、ウレタンスポンジ入りのライニング（アッパーの裏材）で柔らかい足当たりになっています。パリジェンヌ風に、ソックスやリブタイツを合わせてのコーディネートや、パンツスタイルに合わせてマニッシュに仕上げてください。おすすめです。



**製品名：**『トラッドフレックスヒールニーカー』（ヒール高 7 cm）

**発売時期：**2021年 9月上旬 店頭発売予定

**価格：**¥13,900（税抜）／**カラー展開：**全3色

オールレザーの高級感あるヒールアップローファー。踵にきちんと重心が乗るように設計されており、足が前に滑る感じがなく、安定した履き心地です。EVA（熱可塑性合成樹脂の一つ）で作られたソールの採用により、見た目を裏切る軽さを実現しました。今季の新色はツイード調のパターンプリントレザー。ブラウン系のお洋服や、ネイビーやボルドーカラーのタイツなど、色々なカラーとのコーディネートを楽しむのがおすすめです。



**製品名：**『ポイントドヒールニーカーブーツ』（ヒール高 5.5 cm）

**発売時期：**2021年 9月中旬 店頭発売予定

**価格：**¥15,900（税抜）／**カラー展開：**全2色

安定感のあるチャンキーヒールがしっかりと重心を支え、fitfitオリジナルの足なり設計で、ポイントドトゥ特有の指先の圧迫感を軽減しています。足アーチをしっかり支えるインソールと木型の形状を組み合わせる事で、足の前滑りを防止し、正しく踵に重心が乗るようサポート。履き口の後ろ部分にはフレキシブルに伸縮するギャザーパーツを付けることで、柔らかな足当たりがポイントです。



外反母趾にもやさしい靴®

大人が輝くシューズ・ブランド fitfit  
美しく、心地よく、歩きやすく。  
靴の悩みをクリアした「外反母趾にもやさしい靴®」

### ◆fitfit の物語◆ 美しさと歩きやすさの両立へ。創業者の情熱。

私たちはいつも、お洒落で美しい靴を履きたいと願っています。

でも、デザインは素敵なのに足が痛む、疲れてしまう。それは年齢を重ねるごとに土踏まずのアーチが弱くなり、足幅の広がりや親指のカーブに変化が現れるからです。

fitfit 創業者自身も軽い外反母趾に悩み、足に合う靴を探し続けた一人でした。しかし街には、幅広で地味な、デザイン性に欠ける靴しか見当たりません。その現実に関心から落胆し、「細身で美しく、履き心地よい靴」のブランドを自ら立ち上げました。目指したのはヨーロッパの街の石畳でも颯爽と歩ける、美しく機能的な大人のシューズです。

### ◆fitfit の約束◆ お客さまを「足元から元気に、美しくする」

年齢・年代に関係なく、靴選びに悩む女性が多くいらっしゃいます。「気に入った靴なのに足に合わない、歩き疲れる」「まだマシだから我慢してでも」といった、少しの「あきらめ」と「憂うつ」が日常化しています。しかし、女性の人生やライフスタイルはどんどん変化に富み多彩に。fitfit は、「靴を選ぶこと」がプライベートにも仕事にも、「毎日の自分」に影響すると感じている、そんなお客さまが、「いつまでも、どこまでも、美しく、カッコよく歩いて行くこと」を応援する、そんなブランドです。

### ◆fitfit の革新と特長◆ 美と技のプロフェッショナル集合体

集結したのは、「外反母趾の専門家」「人間工学を熟知した靴メーカーの匠」「美しさを追求するデザイナー」などのプロフェッショナルたち。「靴」「足」「歩く」「美しさとのバランス」の専門家と共同開発で以下のような新しい価値を生み出し、女性の靴に革新をもたらしたと評価されています。このチームが今日も日々進化する靴をつくり出しています。

その製品設計の方向性は3つあります：①人間工学に基づくオリジナルの「木型」－「足なり設計」－の開発、②足本来の形に合わせた独自の「つま先設計」、③独自機能と美しさを兼ね備えた「3in1ソール™」に代表される「こだわりのソール」開発です。

#### 【Company Profile】

会社名	株式会社fitfit (フィットフィット)
設立	2011年3月15日
事業内容	靴・皮革製品の企画立案・製造販売
店舗数	全国59店舗 (2021年3月現在)
資本金	5,000,000円
代表者	代表取締役 木村 真一
本社所在地	〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-5-7 rubino rotondaビル 2F-A/B



外反母趾にもやさしい靴®

## シューフィッターがアドバイス！正しいパンプス選び方のポイント

fitfit が 40 代女性 665 人に行った消費者調査によると、約 40 パーセントの女性が「パンプスはきついと痛くなりがちなので、つい大き目のサイズを買ってしまったことがある」と答えており、間違ったパンプス選びをしている事が分かりました。シューズコンサルタントの中村浩幸さんは、「大きいサイズのパンプスではかかるとがバカバカし、正しい歩行ができません。また足に合っていない靴では、足のアーチが崩れることもあります。」と指摘します。中村さんに、正しいパンプスの選び方を伺いました。

### ～パンプス選びのポイント～

#### ポイント 1：お店選び

「トレーニングをしっかり受けた販売員さんがいる店を選びましょう。腕のいい販売員さんは、触って確かめたり、歩いている姿を見たりしてチェックします。私は少なくとも店内を 1 周歩いてもらい、かかとの浮き、シワの入り方などをチェックしています。」

#### ポイント 2：自分の足の形と見比べる

「お気に入りのパンプスが見つかったら、まず自分の足を横においてみてください。足と靴の形が違えば、無理やり足を靴に合わせることとなります。パンプス選びの第一歩としては、足に靴を合わせることです。」



#### ポイント 3：中敷きの形

「パンプスの内部まで自分の足の形に合ったものを選びます。試着してみて、足の裏になるべく隙間ができないのが良いでしょう。隙間ができていないということは、きちんと足が支えられておらず、足裏の部分的に負荷がかかっている証拠です。」

#### ポイント 4：ヒールの素材

「ソールは衝撃を吸収するラバーがお勧めです。ラバーソールでもデザイン性の高いものは多数ありますので探してみましょう。」

#### ポイント 5：調整とアフターサービス

「足のサイズや形に左右差がある人も多いです。もしも右と左で履き心地に差があるようであれば、販売員に相談をしましょう。部分的にのぼしたり、パッドを入れたりして調整してもらい、靴を足に合わせる事が大切です。」



シューズコンサルタント 中村浩幸氏

FHA認定上級シューフィッター。1994年バチェラーオブシューフィッティング認定（足と靴と健康協議会認定）シューフィッター養成講座の講師と実技指導員。靴メーカーに20年勤務後、独立し靴メーカーや大手靴ブランド会社などで社員研修を行う。現在はシューリペアショップも経営。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

fitfit PR事務局 株式会社エムスリー・カンパニー TEL:03-5768-5807 / FAX:03-3712-1460